

Escuela Ford 111: Reinaugurada y mejorada

- * **El 21 de mayo se llevó a cabo la ceremonia de reinauguración de la Escuela Ford 111 en Cerro Azul, Veracruz.**
- * **La reinauguración de este plantel demuestra el compromiso del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores con la educación de la niñez mexicana.**
- * **Pese a la complejidad de los tiempos, Ford y sus Distribuidores siguen comprometidos con sus labores de responsabilidad social.**

Cerro Azul, Veracruz; Mayo 21, 2009- Entre sonrisas de emoción y bailes coloridos, el pasado 21 de mayo se llevó a cabo la ceremonia de reinauguración de la Escuela Ford 111 en Cerro Azul, Veracruz. Este plantel fue construido hace 30 años, como parte del proyecto de Construcción de Escuelas, que el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores llevan a cabo desde 1966. Debido a las inclemencias del tiempo en esa región, las instalaciones originales ya no se encontraban en condiciones óptimas, por lo que el Comité Cívico decidió construir un nuevo plantel para los alumnos del municipio.

Por este motivo, ejecutivos de la automotriz y funcionarios del gobierno del Estado de Veracruz se reunieron para celebrar la reapertura de la escuela en compañía de los alumnos, padres de familia y maestros entusiastas.

"Esta escuela es suya, en ella recibirán las herramientas que les permitirán progresar en la vida y alcanzar sus sueños. En Ford sabemos que en ustedes está el futuro de este país y por ello hacemos nuestro mayor esfuerzo para poder darles la mejor educación." Afirmó Eduardo Serrano, Presidente y CEO de Ford de México, durante su discurso inaugural a los alumnos del plantel.

Ford y sus Distribuidores consideran que la educación es una de las mejores inversiones para un país, ya que además de capacitar a su gente para satisfacer sus necesidades, les permite desarrollarse y vivir con dignidad. Gracias a esta convicción, en 1966 se creó el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, por medio del cual se puso en marcha un proyecto para construir escuelas primarias en lugares marginados de la República. Actualmente, el programa ha logrado crear 209 escuelas con presencia en 30 estados de la República y 2 millones de niños graduados.

Además, gran parte del éxito del programa radica en la presencia nacional que goza Ford gracias a su red de distribuidores, la cual permite estar al pendiente de

las condiciones y necesidades de las Escuelas Ford que se encuentran a lo largo y ancho del país. Además, existe mucha comunicación con la comunidad escolar, puesto que cada Distribuidor funge como patrocinador de una o varias escuelas. Gracias a esta cercanía y al compromiso con el proyecto, el Comité Cívico se preocupa por mantener a sus escuelas en buenas condiciones por medio de su programa de mantenimiento y reconstrucción. En este caso, la labor de Automotriz de Tuxpam, distribuidor patrocinador de la Escuela Ford 111, es un claro ejemplo del esfuerzo para mantener a los planteles en las mejores condiciones posibles.

En sus inicios, la Responsabilidad Social se basaba en donativos para causas nobles; actualmente se requiere un mayor compromiso para que la contribución tenga un impacto positivo a largo plazo. Es por esto que para la automotriz y su red de Distribuidores la Responsabilidad Social no es una moda, sino un compromiso integral con la comunidad. Sin importar la complejidad de los tiempos, Ford y sus Distribuidores tienen una estrategia sólida y están convencidos de que la colaboración para lograr una sociedad mejor, es fundamental para el progreso y bienestar de México.

El Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores inauguró la primera escuela Ford en noviembre de 1966. Actualmente tiene programas de: Construcción de Escuelas (con más de 200 planteles), Calidad en la Educación, Medio Ambiente y Apoyo a la Comunidad.

Ford de México inició operaciones en 1925 y emplea a más de 5,650 personas en el país en las plantas de: Estampado y Ensamblado de Hermosillo, de Motores de Chihuahua, el Complejo Industrial Cuautitlán y sus oficinas centrales ubicadas en la Ciudad de México. Ford de México produce en el país: el Ford Fusion, el Mercury Milán, el Lincoln MKZ y los motores Duratec.

Las marcas que integran al grupo en México incluyen a Ford, Lincoln, Mercury y Volvo.