



Ford comprometido con la educación de México organiza el 3er Congreso para Maestros y Directores

- **241 asistentes participaron en el 3er Congreso para Maestros y Directores de las Escuelas Ford.**
- **Ford ha construido 212 planteles a lo largo de la República Mexicana con más de 150 mil estudiantes.**
- **Ford y sus Distribuidores cumplen 46 años apoyando la educación de la niñez mexicana.**

México, D.F., al 23 de julio 2012–. Ford y sus Distribuidores llevaron a cabo el 3er Congreso para Maestros y Directores de las Escuelas Ford con el objetivo de impartir diferentes talleres y conferencias para ayudarlos a tener una mejor preparación.

El congreso se llevó a cabo del 16 al 20 de julio en el Hotel Misión San Gil en San Juan del Río Querétaro y durante su clausura estuvieron presentes Laura Barona, Directora de Comunicación de Ford de México, Ely Bernard, Presidenta del Comité de Calidad en la Educación y el Dr. Jesús Macías, Director de Servicios Educativos Anáhuac.

El congreso contó con la asistencia de 62 directores, 9 supervisores y 124 Docentes, además de 46 profesores de Educación Física, conformando un total de 241 asistentes. Se impartieron cursos enfocados en temas como pensamiento estratégico, pensamiento a largo plazo, bullying, nutrición, vivencia de valores en el salón de clases, qué hacer en casos de emergencia, entre otros.

Las actividades realizadas tuvieron como fin la organización de un plan de trabajo anual para cada una de las escuelas, así como también lograr una mejor integración entre los Docentes y sus Directores.

“En Ford apoyamos totalmente a la comunidad y con las Escuelas Ford reforzamos nuestro compromiso. Los congresos que organizamos nos dan la seguridad de que más de 150,000 niños que asisten a estas escuelas recibirán la educación de calidad que buscamos.” Comentó Laura Barona, Directora de Comunicación de Ford de México.

Para Ford y su red de distribuidores, la responsabilidad social es un tema que se relaciona con su actividad diaria, por lo que en 1966 dieron inicio al programa de construcción de escuelas primarias públicas en zonas marginadas del país, mejorando al día de hoy la calidad de vida de más de 1.6 millón de graduados, a través de los 212 planteles construidos a la fecha. Todos los días, aproximadamente 150,000 niñas y niños mexicanos asisten a una Escuela Ford en el país.

Como complemento a este programa en 1998 se creó el programa de calidad en la educación, el cual comprende cursos de valores para niños y padres de familia, capacitación a maestros y directores y un torneo anual de deportes, entre otros programas integrales.

Acerca de Ford en México

Ford de México inició operaciones en 1925 y cuenta con plantas de Estampado y Ensamble en Hermosillo y Cuautitlán, así como de Motores I y Motores II ubicadas en Chihuahua, además de sus oficinas centrales establecidas en la Ciudad de México.

Ford produce en México los siguientes vehículos: Ford Fiesta, Ford Fusion, Lincoln MKZ así como, las versiones híbridas de estos últimos dos.

Su estrategia de manufactura también incorpora el ensamble y producción de los motores Duratec I-4 (2 y 2.5 L) así como los motores Power Stroke Diesel de 6.7 L V8 y un motor diesel de 4.4L.

Las marcas que integran al grupo en México incluyen a Ford y Lincoln.