

Ford celebra 12 años del Torneo de Deportes

- Este año, el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores celebran su 46° aniversario de labor social continua, contribuyendo en cada una de las comunidades en todo el país en las áreas de educación, medio ambiente y apoyo comunitario.
- Ford y sus Distribuidores cumplen 12 años fomentando la cultura del deporte entre la niñez mexicana a través del Torneo Nacional de Deportes entre las escuelas Ford.
- Más de 25,000 niñas y niños mexicanos han participado en el Torneo Nacional de Deportes en este periodo.
- Niños y niñas de las Escuelas Ford provenientes de 14 estados viajaron a la Ciudad de México para celebrar la Final de este evento deportivo.

México, DF., al 20 de marzo 2012 – El pasado fin de semana, más de 400 estudiantes de las Escuelas Ford provenientes de todos los rincones de la República arribaron entusiasmados a la Ciudad de México para jugar la final del Torneo Nacional de Deportes que Ford y sus Distribuidores organizan cada año. Las actividades iniciaron el viernes con la bienvenida en la ceremonia de inauguración del Torneo que estuvo a cargo de Gabriel López, Director General de Ford de México., y a la que asistieron directivos y distribuidores de Ford de México.

"Es un honor para nosotros poder involucrarnos en el desarrollo educativo de estos niños y es nuestro compromiso continuar con el apoyo incondicional para así lograr que año tras año las Escuelas Ford cuenten con mas graduados que sumen a los más de 1,600,000 que hasta hoy lo han hecho y aportemos una mejor educación a México.", fueron las palabras de arranque de actividades que compartió Gabriel López, Director General de Ford de México.

En las palabras que dirigió a los niños finalistas del Torneo durante la ceremonia inaugural, Gabriel López comentó "Nos enorgullece formar parte de un esfuerzo tan involucrado con la comunidad. Desde hace 46 años, Ford y sus Distribuidores hemos apoyado el desarrollo de la niñez mexicana y hoy más que nunca, seguimos comprometidos con este proyecto."

Ford y sus Distribuidores, a través del Comité Cívico, han apoyado la educación en México desde 1966. Desde ese entonces se han construido 212 escuelas en todo el país, además de que se han capacitando a maestros y a directores para fomentar la impartición de educación de la mejor calidad.

El Torneo Nacional de Deportes de Escuelas Ford surgió hace 12 años como una iniciativa para fomentar valores como la sana competencia, la disciplina, el esfuerzo y la buena salud a través de la práctica del deporte y complementar la educación.

En el Torneo participan alumnos de entre 10 y 11 años de 5° y 6° grados de primaria: los niños en futbol y las niñas en basquetbol. A lo largo de este tiempo, han participado más de 25,000 niños provenientes en su mayoría de zonas marginadas, que con su esfuerzo y dedicación han logrado llegar hasta la final.

Para llevar a cabo este Torneo, los Distribuidores Ford en cada región se encargan de los gastos y la logística de las eliminatorias regionales. Una vez en la etapa Nacional, el Comité Cívico absorbe todos los gastos generados y la organización del evento. Es importante destacar el apoyo de los padres de familia, quienes en muchas ocasiones acompañan a sus hijos desde lugares lejanos para apoyarlos y compartir con ellos toda la experiencia de ser ganadores.

Este programa forma parte de la estrategia de educación integral que reciben los alumnos de las Escuelas Ford, con el fin de brindarles las herramientas necesarias que les ayudarán a alcanzar sus sueños y a contribuir al bienestar de nuestro país.

Este año asistieron niños de 14 diferentes estados de la República: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, la entidad anfitriona, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Nuevo León y Oaxaca, entre otros, con un total de 416 participantes.

Después de los emocionantes días de contiendas deportivas, los equipos que se llevaron las preseas ganadoras fueron:

Basquetbol- niñas

1er lugar: Escuela Ford 132- Tlalnepantla, Edo de Mex.

2do lugar: Escuela Ford 95- Durango, Durango

3er lugar: Escuela Ford 52 – Pijijiapan, Chiapas

Futbol - niños

1er lugar: Escuela Ford 142 – Hermosillo, Sonora

2do lugar: Escuela Ford 167 – León, Guanajuato

3er lugar: Escuela Ford 181 – Esperanza, Campeche.

Para Ford y su red de Distribuidores, la responsabilidad social es un tema que se relaciona con su actividad diaria, por lo que en 1966 dieron inicio al programa de

construcción de escuelas primarias públicas en zonas marginadas del país, mejorando al día de hoy la calidad de vida de más de **1.6 millón de graduados**, a través de los 212 planteles construidos a la fecha y 200 escuelas primarias Ford en toda la República Mexicana. Todos los días, aproximadamente **150,000 niñas y niños** mexicanos asisten a una Escuela Ford en el país.

Como complemento a este programa, en 1998 se creó el programa de calidad en la educación, el cual comprende cursos de valores para niños y padres de familia, capacitación a maestros y directores y un torneo anual de deportes, entre otros programas integrales.

Ford y su red de distribuidores orgullosos de **estar celebrando 46 años de labor social continua, en busca de un mejor México y 12 años fomentando la cultura del deporte.**

Para mayor información de Ford favor de visitar: www.media.ford.com

Para conocer más sobre los programas de Responsabilidad Social de Ford y sus distribuidores, búscanos en Facebook [www.facebook.com/Comité Cívico de Ford](http://www.facebook.com/ComitéCívicoFord) y sus Distribuidores o visitar www.fordseocupa.com.

COMITÉ CÍVICO DE FORD

Acerca de Ford en México

Ford de México inició operaciones en 1925 y emplea a más 7,999 personas en el país en las plantas de Estampado y Ensamble de Hermosillo y Cuautitlán, así como las de Motores I y Motores II ubicadas en Chihuahua, además de sus oficinas centrales establecidas en la Ciudad de México.

Ford produce en México los siguientes vehículos: Ford Fiesta, Ford Fusion, Lincoln MKZ así como, las versiones híbridas de éstos últimos dos.

Su estrategia de manufactura también incorpora el ensamble y producción de los motores Duratec I-4 (2 y 2.5 L) así como los motores Power Stroke Diesel de 6.7 L V8 y un motor diesel de 4.4L.

Las marcas que integran al grupo en México incluyen a Ford y Lincoln.