

Un paso más cerca del éxito, Olimpiada del Conocimiento 2018.

- 7 niños y niñas pertenecientes a las Escuelas Públicas de Ford de México, han resultado ganadores de la Olimpiada del Conocimiento 2018
- El concurso que pone a prueba el conocimiento, es organizado por la SEP y participan todos los niños y niñas de sexto de primaria de escuelas primarias privadas, públicas y rurales

Ciudad de México, 24 de julio de 2018 – “Un negocio que sólo se dedica a hacer dinero, es un negocio pobre” Henry Ford. Con este pensamiento, Ford de México y su red de distribuidores fundaron hace 52 años su Comité Cívico de Ford y Distribuidores, cuyo principal propósito es mejorar la calidad de vida de las comunidades en situaciones vulnerables a través de la educación. Cinco décadas después, este esfuerzo se ve traducido en 193 escuelas primarias construidas y donadas alrededor del país que atienden a más de 80 mil niños diariamente, entre otras acciones.

Este año, el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, festejan que 7 alumnos de diversas Escuelas Públicas Ford, resultaron ganadores en la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018, los cuales fueron reconocidos con una laptop, herramienta útil para la continuidad de su preparación académica. En el concurso anual organizado por la Secretaría de Educación Pública, niñas y niños de sexto grado de primaria ponen a prueba sus capacidades intelectuales en una competencia nacional para continuar becados para su educación secundaria.



Ford de México se enorgullece en presentar a los 7 niños y niñas de las Escuelas Públicas Ford, de los 1,000 niños y niñas que resultaron ganadores a nivel nacional.

Alumnos ganadores	Entidad	Escuela Ford
Emilio Isubalew Arellano Navarro	Jalisco	14
Isaac Ernesto Villalobos Reyes	Sinaloa	31
Alejandro Zamora Navarro	Veracruz	47
María Fernanda Hernández López	S. L. P.	93
Erandy Itzamara Navarrete Palacios	Chihuahua	114
Jesús Alejandro Hernández Hernández	Puebla	185
Hugo Daniel Espino Lujan	Coahuila	188

Para ellos, este logro significa acercarse un poco más a su sueño de ser ingenieros en mecánica, interpretes-traductores, arquitectos o ingenieros físicos, profesiones que los estudiantes de las Escuelas Públicas Ford, compartieron en la convivencia con los directivos de la empresa automotriz. A los 52 años que celebró el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores, se suman 1 millón 600 mil historias de niños que concluyeron su educación primaria en una Escuela Pública Ford.

La educación es uno de los pilares más importantes en el que se apoya la estrategia de compromiso con la comunidad de Ford de México, en un mundo en el que la tecnología y las industrias avanzan y convergen constantemente, hacer de la educación parte de este proceso de transformación e innovación no es sólo contribuir al desarrollo de la sociedad: es educar hoy con la vista puesta en el futuro.

[DESCARGA MATERIAL EN ALTA AQUÍ](#)

Acerca de Ford Motor Company

Ford Motor Company es una empresa global con sede en Dearborn, Michigan que diseña, produce, comercializa y da servicio a una línea completa de vehículos, camiones, camionetas y vehículos eléctricos Ford, así como vehículos de lujo Lincoln. La compañía también ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company, además de perseguir el liderazgo en vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea cerca de 202,000 empleados alrededor del mundo. Para obtener mayor información sobre Ford, sus productos en todo el mundo o Ford Motor Credit Company, visite www.corporate.ford.com.

Acerca de Ford de México

Ford de México inició operaciones en 1925 y cuenta con 8700 empleados en sus plantas de Estampado y Ensamble en Hermosillo y Cuautitlán, así como de motores ubicadas en Chihuahua y transmisiones en Irapuato, además de sus oficinas centrales establecidas en la Ciudad de México. Ford produce en México los siguientes vehículos: Fiesta, Fusion, Lincoln MKZ, así como las versiones híbridas y conectables de estos últimos dos. Su estrategia de manufactura también incorpora el ensamble y producción de los motores Duratec I-4 (2.0 y 2.5 litros) y los motores Power Stroke Diesel de 6.7 litros V8 además de un motor diésel de 4.4 litros.

Para más información acerca de Ford y sus productos, ingrese a:



Sala de Prensa Ford de México, ingresa [aquí](#)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Julieta Meléndez
1103-3308
jmelend4@ford.com

Daphne González
55-1681-2145
dgonz153@ford.com

Erick Aguilera
55-4340-9480
eaguile5@ford.com